

Feyenoord Supportersraad

Notulen vergadering 16 mei 2018

Locatie: Maaszaal, Stadion Feyenoord

Aanwezig namens FSVDF:

Wim van Merkensteijn (voorzitter)

Leo van den End (notulist)

Aanwezig namens Feyenoord/Stadion:

Jan de Jong (algemeen directeur)

Ton Strooband (manager supporters- en maatschappelijke zaken, senior SLO)

Mark Koevermans (commercieel directeur)

Steven Burger (fancoach/slo)

Michel van Ooijen (manager marketing en PR)

Alex van Mook (manager merchandising)

Aanwezige Raadsleden:

Koen Ruitenbergh

Simon Voorbergen

Peter Resmann

Gert van Drunen

Theo den Besten

Arnold Koster

Patrick Janssen

Carlo van den Boogert

Ad Bracht

Helene Meulstee

Jaap Lievisse Adriaanse

Bjorn Ju

Kees Egberts

Dirk Dwarswaard

Arnold Bongers

Kim Joy Gideonse

Nick Middendorp

Jan Bouter

Eric van der Spek

Arjo Smith

Verhinderd:

Joyce Bakker

Sjaak Oosterlee

Aat van der Meer

Ellen Mannens

1. Opening

Om 19:30 uur opent de voorzitter de vergadering en heet iedereen welkom.

2. Ingekomen mededelingen

Wim deelt het heugelijke feit mee dat Peter voor de 2e keer vader is geworden. Peter wordt gefeliciteerd met de geboorte van zijn zoon. Wim geeft aan dat er twee nieuwe leden zijn toegetreden tot de Raad. Aat van der Meer als vertegenwoordiger van het kindervak en Arjo Smith namens het zakelijke segment. Aat is tot zijn grote spijt vanavond helaas verhinderd wegens verblijf in het buitenland. Arjo stelt zichzelf kort voor. Hij is eigenaar van een bouwconsultancy bedrijf en al vanaf zijn 16e bezoeker van De Kuip. Beide nieuwe leden worden nogmaals van harte welkom geheten als lid van de Raad.

Steven Burger (vanavond ook aanwezig) is aangesteld als fancoach/slo. Het betreft hier een uitbreiding van het 'SLO-team' en geen vervanging op de afdeling Supporters- en Maatschappelijke Zaken. Steven vervangt dus niet Maurice. Feyenoord moet zich nog beraden of en hoe invulling wordt gegeven aan die ontstane vacature.

Naar aanleiding van de oproep aan de leden tijdens de vorige vergadering om tijdig aan te geven of men overweegt om te stoppen, hebben Dirk en Arnold aangegeven de Raad te gaan verlaten. Arnold heeft een kandidaat om hem op te volgen. Wim geeft aan dat iedereen zich moet kunnen aanmelden voor de Raad, middels een selectieronde wordt de meest geschikte kandidaat geselecteerd. En in samenspraak met de club opgenomen in de Raad. De aanbeveling van Arnold wordt meegenomen in de procedure.

Als laatste mededeling geeft Wim aan dat bij de vaststelling van de vergaderdata voor volgend seizoen rekening gehouden zal worden met het UEFA-speelschema zodat er (hopelijk) niet meer vergaderd wordt op belangrijke voetbalavonden zoals vanavond.

3. Goedkeuring notulen vorige vergadering

Simon geeft aan een actiepunt te missen in de notulen. Tijdens de vorige vergadering heeft Mark aangegeven graag eens met de FSR te willen ingaan op zaken als sfeeractiviteiten, zowel bij wedstrijden als bijzondere trainingen. Met toevoeging van dit punt op de actielijst worden de notulen goedgekeurd. Afgesproken is om vanaf deze notulen de actielijst als aparte bijlage in kolomvorm toe te voegen aan de notulen zodat de voortgang goed bewaakt kan worden.

Voordat overgegaan wordt naar punt 4 deelt Jan de Jong mee dat hij de gouden beker heeft meegenomen. De leden krijgen de gelegenheid om met de beker op de foto te gaan. De Raad dankt Jan de Jong voor het bieden van deze mogelijkheid.

4. Actiepunten (voortgang en status)

-uitslag enquête: Mark geeft aan dat deze enquête is opgesteld door het onderzoeksbureau in samenwerking met Feyenoord City. Feyenoord heeft alleen maar rondgestuurd. De enquête is verstuurd aan 270.000 adressen. Hier zaten ook kinderen bij. Dit is een fout geweest geeft Mark aan. De minimumleeftijd had 12 jaar moeten zijn. Mark verwijst de Raad naar Feyenoord City voor de uitkomsten. De Raad geeft aan dat in het verleden al door Joris van Bethem is aangegeven dat er geen juridische belemmeringen zijn om de uitkomsten van de enquête (mits geanonimiseerd) te delen met de Raad. Simon stelt voor om de uitkomsten de enquête via de mail te delen met de Raad. Mark zegt toe binnen een week bij Wim op dit punt terug te komen (**ACTIEPUNT**). Mark geeft nog aan dat binnenkort een nieuwe enquête aan de seizoenkaarthouders uitgezet gaat worden. Het betreft hier duidelijk geen enquête voor of tegen Feyenoord City maar een onderzoek om het bestedingspatroon van de bezoekers aan De Kuip te onderzoeken en om te onderzoeken welke prijs de bezoekers bereid zijn te betalen voor welke voorzieningen/horeca. Zodra de uitkomsten bekend zijn worden deze gedeeld met de Raad.

-klachten omtrent communicatie richting supporters: Dit punt is in het verleden ingebracht door een inmiddels de Raad verlaten lid. Mark geeft aan dat communicatie met supporters en de verbetering daarvan binnen Feyenoord tot de dagelijkse gang van zaken behoort. Hij verzekert de Raad dat elke brief/mail door verschillende mensen gelezen wordt alvorens deze naar buiten gaat. Zonder voorbeelden is het voor Mark lastig om concreet op dit punt te reageren nu. Hij wil graag met de juiste mensen samen hier graag een keer over praten met de Raad. Hij roept de Raad op om voorbeelden te verzamelen (ACTIEPUNT).

Terugkoppeling vorige themabijeenkomst: Steven heeft dit dossier overgenomen van Maurice en zal de door de Raad aangedragen suggesties bespreken.

-Vooroverleg Europese wedstrijden uit/thuis met een kleine groep supporters. FSVDF zal een delegatie samenstellen. Dit overleg zal plaatsvinden met Ton.

-Aan tafel met Jan: Steven geeft aan dat dit nog intern opgepakt moet worden. Jan de Jong geeft tijdens de Raad alvast aan graag mee te werken.

-Cultuurbehoud: Contractueel zou moeten worden vastgelegd bij het aanstellen van een trainer, dat een aantal zaken onderdeel zijn van de clubcultuur en moeten worden gerespecteerd. De club is immers werkgever van de trainer. Jan de Jong geeft aan dat ook in het nieuwe seizoen zowel openbare als besloten trainingen gehouden zullen worden. De trainer en de spelers hebben er gewoon last van als er alleen maar openbare trainingen zijn met supporters en pers. Ze voelen zich minder vrij en veilig. Zie voorval Van Beek/Berghuis. Met betrekking tot RvP geeft Jan nogmaals aan dat dit anders gemoeten had. Peter merkt op dat de eerste training van het seizoen en de laatste trainingen voor de klassieker niet leidend zijn voor het seizoen maar voor de supporter wel grote symbolische waarde hebben. Vuurwerk wordt vaak als probleem gezien maar er kan ook in oplossingen gedacht worden. Mark geeft aan dat Joris in het verleden regelmatig heeft aangegeven waarom vuurwerk verboden is en daarom deze discussie niet opnieuw wil gaan voeren. Mark benadrukt dat we voor aanvang van het nieuwe seizoen een extra bijeenkomst kunnen organiseren waar we dit soort zaken behandelen. (ACTIEPUNT)

Vanuit de Raad wordt opgemerkt dat het teleurstellend is dat spelers vaak zonder aandacht te schenken aan de supporters door lopen. Als voorbeeld wordt genoemd, bij de aankomst van de bus in Heerenveen. Een positieve uitzondering is RvP. Het hoeft maar 10 minuten te duren om even een paar handtekeningen uit te delen en te poseren voor een selfie. De supporters blijven het belangrijkste voor de club en dus ook de spelers. Simon merkt op dat ook dit een stukje cultuur is van onze club. Met deze houding komen de spelers alleen maar verder te staan van de supporters. Jan de Jong begrijpt de gevoelens van de supporters maar wil het beeld dat geschetst wordt enigszins nuanceren. De spelers doen veel voor het Sophia Kinderziekenhuis en ook voor Stichting Laatste Wens. Sommige spelers zijn verlegen en weten niet goed met al die aandacht om te gaan. Andere (Dirk en Robin) kunnen dit van nature wel. Daarom zijn dergelijke spelers zo belangrijk voor de club om de andere aan te sturen. Vanuit de staf worden de spelers ook aangestuurd maar het gaat niet altijd vanzelf. Desalniettemin zijn zowel Jan de Jong als Mark het eens dat zeker na afloop van een wedstrijd er door de spelers tijd gemaakt kan en moet worden voor de supporters. Mark geeft aan het te bespreken met de technische staf (ACTIEPUNT)

-Contact met FSVDF: Steven geeft aan dit een belangrijk punt is om aan te blijven werken

-Aanmelden vrijwilligerswerk: wordt opgepakt door de club

-Kijkje in de keuken: wordt opgepakt door de club

Quick wins:

-Uit onderzoek blijkt dat E-tickets scannen even snel gaat als hard-copy. Er komt dus geen verandering in het beleid

-De suggestie om zowel op de achter- en voorzijde van de seizoenkaart het seizoen te vermelden wordt dankbaar meegenomen door de club. Nu moet nog vaak de kaart uit een hoesje gehaald worden om de voorzijde te laten zien. Op de achterzijde is niet te zien of het een oude seizoenkaart betreft. Dit geeft vaak vertraging en irritatie.

-Mark geeft aan dat de club van mening is dat 20% korting voldoende is voor een kinderkaartje. De club is er geen voorstander van om kinderkaartjes voor elk vak mogelijk te maken omdat men wil ontmoedigen dat kinderen op volwassenenvakken plaatsnemen. Over dit punt is overleg gaande tussen S&T en Eduard Cachet van FSVDF.

-Kleine snacks uitdelen bij uitwedstrijden gaan we niet doen. Afsproken is dat uitwedstrijden kosten-neutraal aangeboden worden aan de supporters. Als we de snacks gaan aanbieden zou je als supporter deze uiteindelijk zelf betalen.

-Meer kaarten voor uitsupporters: hier heeft de club weinig invloed op. Je blijft immers afhankelijk van derden. Het Landelijk Supporterscollectief overlegt ook regelmatig over dit punt.

-Plaats van fouilleren: dit wordt opgepakt.

-Muziek/wedstrijdverslag in de wachtrij: dit punt is inmiddels opgepakt.

Jan de Jong merkt op dat aan NAC kenbaar gemaakt is dat het uitvak als onveilig ervaren wordt. Ook andere clubs ervaren dit. Ook via de supportersvereniging is dit punt aangekaart bij NAC. NAC heeft de signalen opgepakt en de situatie in het uitvak wordt verbeterd.

Peter vraagt of de uitkomsten gedeeld worden? Wim geeft aan dat er een uitwerking van gemaakt gaat worden en deze toegevoegd gaan worden aan de notulen.

5. Onderwerp(en) voor de agenda

Geen

6. Themasesie: Waar kan de club geld mee maken?

Onderstaande suggesties worden door de Raad aangedragen:

-Goed moment kiezen voor de verkoop van speciale sjaals (momenteel bekerwinnaar)

-Catalogus van artikelen meesturen met nieuwe seizoenkaart

-Casual kledinglijn

-Timing van de nieuwe kledinglijnen zo plannen dat bij een bezoek aan de Fanshop er elke keer wel iets nieuws te koop is.

-Na afloop van de wedstrijd een speler vragen naar De Vereniging te komen voor interview. Hierdoor blijven de mensen langer in het stadion.

-Tijdens uitwedstrijden schermen plaatsen in De Vereniging. Dit genereert extra omzet.

-Hop on/off bus een stop laten maken bij het Stadion/Fanshop

-Een of betere reactie geven op deelname aan enquête n.a.v. bijvoorbeeld de rondleiding

-Grasmat indelen in sectoren en deze per seizoen "verhuren"

-Shirt voor vrouwen op de markt brengen

-Tegel/gedenksteen ontwikkelen. (Zie Liverpool)

-Mogelijk maken dat foto's uit de Feyenoorddatabase besteld kunnen worden

-Loyaliteitsprogramma ontwikkelen.

-Aan het begin van het nieuwe schooljaar speciale actie rondom schoolartikelen.

-In de VVV-boekjes die uitgedeeld worden bij de cruiseterminal worden Feyenoord en De Kuip niet vermeld.

-Meer zichtbaarheid in de hotels en de landmarks in de stad (Euromast, SS Rotterdam, Zestienhoven).

-Ander betaalsysteem (pasje, seizoenkaart, pinpas)

-Feyenoord scooters, fietsen en skateboards op de markt brengen

-Seizoensgebonden catering zoals erwtensoep en waterijsjes.

-kickback fee mogelijk i.v.m. hoge verzendkosten van partner DHL?

-Gebrek aanbod n.a.v. kampioenschap/bekerwinst (mini dennenappel)

-Breder aanbod zoals de wielerkleding/kerstrui.

-Inschakelen bekende Feyenoordsupporters voor promotie (Jan Boskamp, Ronnie Flex)

-Aanbod wedstrijdvaantjes bij grote wedstrijden, ook in het uitvak

Voor FSVDF:

- meer focus op de jeugd
- meer spelers betrekken bij evenementen
- betere zichtbaarheid bij thuiswedstrijden
 - Naamsbekendheid middels spandoeken en boarding
 - Ledenwerving binnen de hekken
 - Meer aandacht voor de supportersvereniging
- meer landelijke evenementen
- Wandschilderingen in de stad.

Naar aanleiding van bovenstaande geven Alex en Michel een korte reactie.

Alex geeft aan het goed te vinden om de vergadering bij te wonen. Hij bedankt voor de uitnodiging. Hij begrijpt goed de frustratie van de supporters op sommige punten. Alex geeft aan dat de club druk bezig is met een casual kledinglijn, zowel vrije tijd als wat netter zoals overhemd. Michel benadrukt dat het veel energie geeft om de themasessie bij te wonen. Hij gaat graag de terugkoppeling richting de Raad verzorgen met betrekking tot de zaken die Feyenoord kan oppakken n.a.v. de gedane suggesties. (ACTIEPUNT)

7. Rondvraag en einde

Simon bedankt de voorzitter voor de wederom warrige vergadering en notulist voor zijn inzet het afgelopen seizoen.

Op een vraag waarom het nieuwe uitshirt zo laat gepresenteerd wordt geeft Mark aan dat we commercieel gezien zoveel mogelijk in juli willen verkopen. Met de bekerwinst nu en het kampioenschap vorige jaar is de presentie van het shirt later dan de doelstelling. Deze blijft tijdens de laatste uitwedstrijd.

Op de vraag of De Kuip vol komt tijdens de afscheidswedstrijd van Dirk Kuyt geeft Jan de Jong aan dat er momenteel nog ongeveer 4.000 kaarten beschikbaar zijn. De verwachting is dat De Kuip zeker vol komt.

Vastgesteld is dat regelmatig tijdens thuiswedstrijden er geen treinen rijden van en naar station Stadion. Vind hierover een evaluatie plaats met de NS? Jan de Jong geeft aan dat het Stadion regelmatig contact heeft met de NS en dit zeker besproken is/gaat worden.

Waarom is de Open Dag op een donderdag? Mark geeft aan dat hij het ook liever op een zaterdag zou willen organiseren maar dat er meerdere partijen nodig zijn hiervoor, denk aan de gemeente en de politie. De nu gekozen datum is noodgedwongen en deze valt samen met het 110 jarig bestaan. Het heeft niet de voorkeur van de club maar het kan niet anders i.v.m. vergunningen.

De voorzitter bedankt Dirk en Arnold B, die hebben aangegeven de Raad te verlaten, voor hun inzet en bijdragen.

Om 21.40 uur bedankt de voorzitter iedereen voor zijn/haar inbreng en aanwezigheid en sluit de vergadering.

Actiepuntenlijst Feyenoord Supportersraad

Nr.	DATUM	ACTIEPUNT	WIE	EINDDATUM
1	14-02-2018	Uitkomst enquête delen met Raad	Mark Koevermans	Voor volgend overleg
2	16-05-2018	Wijze van communiceren club richting supporters. De Raad verzamelt voorbeelden en bespreekt deze met Mark Koevermans	Raad/Mark Koevermans	Voor volgend overleg
3	16-05-2018	Workshop cultuurbehoud	Mark Koevermans	Voor volgend overleg
4	16-05-2018	Fotomoment/handtekeningensessie na afloop wedstrijd spelers bespreken met technische staf	Mark Koevermans	Voor volgend overleg
5	16-05-2018	Terugkoppeling richting Raad van themasessie: Waar kan de club geld mee maken?	Alex van Mook	Voor volgend overleg
6	16-05-2018	Uitkomst enquête bestedingspatroon Kuip delen met Raad	Mark Koevermans	Voor volgend overleg