

Jaarverslag FSV De Feijenoorder seizoen 2020–2021

Inleiding

Het doel van het jaarverslag is om aan de Algemene Ledenvergadering verantwoording af te leggen over het door het bestuur van FSV De Feijenoorder gevoerde beleid. Daarnaast is dit jaarverslag bedoeld om aan alle leden een beeld te schetsen van de activiteiten die de vereniging in het seizoen 2020–2021 heeft uitgevoerd. Het jaarverslag behandelt de periode 1 juli 2020 tot 1 juli 2021.

Organisatie

De FSV De Feijenoorder organisatie bestaat uit het bestuur met daaronder: het kantoor, de redactie van 'Hand in Hand', de redactie van 'Stadion Sport Nieuws', het sfeerteam, de Feyenoord Supportersraad, De Legioenzaal en een cluster vrijwilligers dat zich continu of op ad-hoc basis op allerlei wijze inzet voor de vereniging.

FSV De Feijenoorder bestuur

Het bestuur bestond het afgelopen seizoen uit de volgende leden:

Remco Ravenhorst – Voorzitter

Koen Lauwen – Penningmeester

Marco Hoogers – Secretaris

Eduard Cachet – Algemeen bestuurslid

Susanne Mager – Algemeen bestuurslid

Gijs van Delft – Algemeen bestuurslid

Philip Buitendijk – Aspirant bestuurslid

Alle bestuursleden zijn vrijwilligers die alleen een vergoeding ontvangen voor de door hen gemaakte onkosten.

FSV De Feijenoorder Raad van Advies (RvA)

Rond de supportersvereniging gebeurt veel. De vereniging dient een groot belang, moet professioneel worden geleid en de continuïteit moet worden gewaarborgd. Het bestuur is van mening dat door een raad samen te stellen met leden die expertise inbrengen op allerlei vlakken bovenstaande gerealiseerd kan worden.

De Raad van Advies dient als klankbord voor de vereniging, het bestuur en de medewerkers en er wordt meegedacht over de koers van de vereniging. De Raad van Advies brengt een advies uit op de Algemene Ledenvergadering over nieuwe bestuursleden, waarbij de aanwezige leden op de ALV beslissen wie zal toetreden tot het bestuur van de vereniging.

De Raad van Advies bestond het afgelopen seizoen uit de volgende leden:

- Ronald Kool
- Wim van Merkensteijn
- Benno Leeser

Kantoor

Het kantoor is het primaire aanspreekpunt voor supporters. Daarnaast worden tal van activiteiten ondersteund en georganiseerd vanuit ons kantoor. Ook de coördinatie van vrijwilligers, het voeren van de ledenadministratie, het coördineren van de website en de social media kanalen, marketing, het realiseren en uitwerken van ledenvoordeel, overleg met supporterszaken van de club, contact met andere supportersverenigingen, contact met de uitgever van ons supportersmagazine "Hand in Hand en Stadion Sport Nieuws", de organisatie van evenementen en verzorgen van de financiële administratie worden door het kantoor uitgevoerd.

Het kantoorpersoneel is in loondienst. De formatie bestaat uit 3 FTE.

De aansturing van het kantoor vanuit het bestuur geschiedt door Remco Ravenhorst.

Vrijwilligers

Een vereniging kan niet bestaan zonder vrijwilligers. Denk hierbij aan het sfeerteam, de Professor Feyenoord Quiz organisatie, de redactie en de fotografen van ons supportersmagazine 'Hand in Hand' en 'Stadion Sport Nieuws', de beheerders van de Legioenzaal, de leden van de Feyenoord Supportersraad en eenieder die ons op nog andere manieren hebben geholpen. Al deze mensen hebben het afgelopen seizoen weer een grote bijdrage geleverd aan de door FSV De Feijenoorder georganiseerde activiteiten.

Huisvesting

De Supportersvereniging is gehuisvest in een kantoorpand aan de Coen Moulijnweg 53 te Rotterdam. Het kantoor biedt voldoende ruimte voor de vaste medewerkers van FSV De Feijenoorder en wordt daarnaast gebruikt als vergaderruimte. Het pand wordt door Feyenoord onderverhuurd aan de vereniging. Het huidige contract loopt tot 01-01-2022. Het bestuur spant zich in om op dezelfde locatie te blijven zitten.

Heidag

Op zaterdag 28 november 2020 heeft FSV De Feijenoorder een heidag georganiseerd voor het kantoor en het bestuur. Voor de heidag heeft bestuurslid Susanne Mager het kantoor en het bestuur individueel geïnterviewd. Tijdens de heidag is er besproken waar we staan en waar we als supportersvereniging heen willen. Ook is er gekeken naar de taakverdeling per bestuurder/personeelslid en de invulling hiervan. Een nuttige sessie die we per seizoen 1-2 keer willen herhalen.

Leden

De vereniging kent vijf lidmaatschappen:

- Lidmaatschap (incl. 'Hand in Hand' 10 uitgaven per seizoen plus een unieke Special)
- 1908-Lidmaatschap (excl. 'Hand in Hand')
- Buitenlandlidmaatschap (incl. 'Hand in Hand' 10 uitgaven per seizoen en Special)
- Jongerenlidmaatschap (incl. 2x 'Hand in Hand'), bestemd voor jongeren tot en met de leeftijd van 18 jaar. De helft van dit lidmaatschap (€ 6,-), komt ten goede aan de Dirk Kuyt Foundation.
- Bedrijfslidmaatschap (incl. lidmaatschap voor minimaal vijf medewerkers)

Lidmaatschap	2019-2020	2020-2021
Lidmaatschap incl. Hand in Hand	14221	13534
1908-lidmaatschap	1775	1891
Buitenlandlidmaatschap	28	33
Jongerenlidmaatschap	162	235
Bedrijfslidmaatschap	10 (2 bedrijfslidmaatschappen)	175 (35 bedrijfslidmaatschappen)
Totaal	16188	15868

Rondom de spandoekenactie is een lidmaatschap actie gestart. Kopers van een spandoek konden zich gratis aanmelden voor een lidmaatschap. Hiervan is veelvuldig gebruik gemaakt. Het aantal bedrijfslidmaatschappen is ook fors gegroeid. Hierdoor komen er per lidmaatschap minimaal 5 leden bij. De uitstroom van de Kameraadjes groeit nog elk seizoen, hierdoor stijgt ook het aantal aanmeldingen per seizoen van de jongerenleden.

Rondom COVID-19 hebben we bij het merendeel van de opzeggingen de reden financieel ontvangen. Door de onzekerheid rondom het virus willen supporters stoppen met "vaste" verplichtingen.

Relaties, waaronder supportersverenigingen van de andere BVO's, contactpersonen en afdelingen binnen Feyenoord, de fracties van de gemeenteraad, onze hostingpartner, ereleden, leden van verdienste van FSV De Feijenoorder en het Sophia Kinderziekenhuis ontvangen ons magazine 'Hand in Hand'.

Supporterszaken

De vereniging heeft tot doel een positieve bijdrage te leveren aan de wedstrijdbeleving en wil daarvoor een goede relatie hebben en houden met alle, voor FSV De Feijenoorder, belangrijke stakeholders, zoals Feyenoord Rotterdam (de BVO), gemeente Rotterdam, (lokale) politieke partijen, het openbaar ministerie, KNVB, supportersverenigingen van andere clubs etc.

BVO overleg

Periodiek vindt tussen de club en vereniging overleg plaats. De frequentie is minimaal 4 keer per seizoen. Bij dit overleg zijn de directie van Feyenoord, de directeur van Stadion Feijenoord en het bestuur van FSV De Feijenoorder aanwezig.

Loods Sfeeracties

In de loods die in het seizoen 2019-2020 in gebruik is genomen zijn een aantal wijzigingen doorgevoerd. Er is een ophangstelsel aangebracht zodat het makkelijk is om spandoeken te spuiten en zijn er grote wijzigingen doorgevoerd in het ventilatiesysteem. Hierdoor is er minder herrie van de ventilatoren en is er een grotere zuigkracht zodat de lucht schoner blijft. Als tegenprestatie voor de ventilatie hebben 2 vrijwilligers een muurschildering aangebracht in de kantine van Van Kessel ventilatietechniek.

Feyenoord Supportersraad

Vanwege COVID-19 konden de reguliere Feyenoord Supportersraad sessies niet doorgaan. Wel zijn er 2 extra meetings ingepland. Een sessie over de restitutiecampagne naar aanleiding van het vroegtijdig niet meer toestaan van supporters op de tribunes en de financiële gevolgen en de afhandeling hiervan. De andere sessie met de Feyenoord Supportersraad is gegaan over de seizoenkaartcampagne voor het seizoen 2021-2022.

Feyenoord City

Nieuwsbrief april 2021

De supportersvereniging krijgt geregeld vragen van leden over Feyenoord City. In april 2021 heeft het bestuur van FSV De Feijenoorder een regulier overleg gehad met de directie van Feyenoord. Daarin bespraken we de onderdelen van het stadionplan voor het eventuele nieuwe stadion waarbij de Vereniging betrokken is en zaken die betrekking hebben op supporters.

De supportersvereniging heeft een nieuwsbrief naar de leden gestuurd met de actuele informatie uit het gesprek met de directie

- Komt er ook een Legioen zaal in het eventuele nieuwe stadion?

De Legioen zaal is voor veel supporters belangrijk. We beheren de zaal al jaren met trots. In de coronatijd hebben we de zaal nog verder verbeterd, waardoor hij helemaal klaar is als we weer echt mogen. Maar komt er ook in Feyenoord City een Legioen zaal? We hebben dit onderwerp al meermalen besproken met de clubleiding en de projectorganisatie. De club moet er uiteindelijk over beslissen. Op dit moment zegt de clubleiding geen ja, maar ook geen nee. We hopen dat Feyenoord ons allemaal snel meer duidelijkheid hierover gaat geven.

Huidige stand van zaken (Oktober 2021): De club heeft toegezegd een Legioenzaal in het stadion te willen realiseren. Een ruimte is echter nog niet bekend.

- Hoe zit het met een supportershome?

De vereniging zet al jarenlang geld opzij om in een eventueel nieuw stadion, naast een Legioenzaal met Rotterdamse hardcore vibes, ook een supportershome te kunnen inrichten. Een plek waar supporters samenkomen in voorbereiding op een wedstrijd. Maar ook om doordeweeks evenementen te organiseren. Of het nu gaat om een bingo, professor Feyenoord of een feest, we hebben gespaard voor een vaste plek om dat te kunnen doen. Helaas hebben we ook hier nog niet het nieuws dat we willen brengen. De club heeft aangegeven dat er binnen het stadion geen plek is, maar dat ze graag met ons kijkt naar een plek bij de horecavoorzieningen die op de fanzone (aan de zijde van het Varkenoordse viaduct) moeten komen. Zo'n plek in de openbare ruimte geniet niet onze voorkeur. Het brengt extra risico's met zich mee en maakt het onmogelijk tijdens de wedstrijd (rust) in het home terecht te kunnen. We gaan hierover verder in gesprek.

Huidige stand van zaken (Oktober 2021): De club kijkt voor ons onderkomen en kantoor naar de plek buiten het stadion, op de 'Fanzone'. Het bestuur van de vereniging wilt deze plek niet, onze vraag is altijd geweest een plek in het stadion niet een plek waar je eenmaal binnen in het stadion niet meer bij kunt komen. De Raad van Advies is geconsulteerd bij dit standpunt en heeft het bestuur daarin gesteund.

- Wanneer wordt het seatingplan bekend gemaakt en wat gaat een seizoenkaart kosten?

Het seatingplan is het plan waarin staat wat een seizoenkaart op welk vak moet gaan kosten. In februari heeft de club ons toegezegd dat de publicatie hiervan geen maanden meer op zich laat wachten. Wij hebben om het plan gevraagd omdat we het belangrijk vinden dat supporters weten waar ze straks aan toe zijn. En omdat we ons zorgen maken of het stadion wel vol komt als de prijzen stijgen. In het overleg van deze week gaf de club aan uiterlijk in september met het plan te komen.

Huidige stand van zaken (Oktober 2021): De club heeft ons een nieuwe versie van het seatingplan getoond. Ons standpunt is dat de prijzen niet significant hoger moeten worden op voor supporters aantrekkelijke vakken. In de nieuwe versie is de club ons iets tegemoet gekomen, maar het voldoet niet aan onze wens. De wens tot publicatie is herhaald, maar de club kan ons niet zeggen wanneer ze dat gaan doen. Zodra de club tot publicatie over gaat willen wij een raadpleging onder supporters organiseren om te bezien hoe er over het seatingplan wordt gedacht.

- Maar kan dat allemaal niet sneller?

Wij vinden van wel. Het duurt in onze optiek te lang, dat is ook de reden waarom we je nu een update sturen. We hebben de club gevraagd dit te proces versnellen en duidelijkheid te bieden aan supporters. Een tijd geleden heeft de club ons een conceptversie van het seatingplan getoond. In februari hebben we onze zorgen over meerdere onderdelen daarvan geuit. De club zegt dat die input hen tot nieuwe inzichten heeft gebracht die verwerkt moeten worden in het seatingplan en vraagt ons geduld te hebben.

- Hoe zit het dan met de businesscase? Is die goedgekeurd?

We hebben de club gevraagd hoe dat zit, naar aanleiding van het bericht dat ook wij lazen via RTV Rijnmond over het goedkeuren van de businesscase. Feyenoord heeft aan ons bevestigd dat ze de businesscase goedkeuren en dat binnenkort communiceren. Wij vinden het een onlogische volgorde. Want hoe kun je de businesscase goedkeuren zonder dat je de supporters kunt vertellen wat een seizoenkaart gaat kosten? We laten het aan de club om dat uit te leggen.

Inspreken bij de gemeenteraad

Zaterdag 19 juni is er gestart met het inspreken bij de gemeenteraad over het project Feyenoord

City. Hierbij heeft ook Eduard Cachet namens FSV De Feijenoorder ingesproken. In totaal waren er 3 inspreekdagen (zaterdag 19 juni, maandag 21 juni en dinsdag 22 juni). 65 insprekers lieten hun stem horen. De groep van aanmelders om in te spreken lag boven de 600, waarna er door de griffie een selectie onder de inschrijvers is gemaakt om te komen inspreken.

Het inspreken biedt mogelijkheden om het dialoog met de gemeenteraad en het college aan te gaan. Het inspreken was live te volgen en kon later worden teruggeluisterd.

Wij vinden het belangrijk als Feyenoord supportersvereniging dat voor- en tegenstanders hun mening kunnen geven over het belangrijke project voor de toekomst van Feyenoord.

De supportersvereniging blijft in gesprek met de directie rondom de diverse onderwerpen van Feyenoord City zoals het seatingplan en een supportershome.

Mindervalide bijeenkomsten

Vanwege COVID-19 zijn de mindervalide bijeenkomsten niet doorgegaan.

Feyenoord-FC Utrecht

23 mei 2021 was het na de wedstrijd tegen FC Utrecht voor veel supporters niet mogelijk om via hun normale route naar huis te gaan. De politie sloot na de wedstrijd de hekken richting het voorplein op de Olympiazijde en ook de Coen Moulijnweg werd in zijn geheel na het laatste fluitsignaal afgesloten. Hierdoor konden veel supporter niet "normaal" naar huis toe en kwamen supporters die net met een goed gevoel na de 2-0 overwinning uit De Kuip kwamen ongewild in een charge van de ME met paarden en het waterkanon terecht.

Om een beeld te krijgen wat er zich heeft afgespeeld, hebben we een oproep geplaatst om in contact te komen met supporters die ons hierover meer kunnen vertellen en/of zelf -gevolgen van- het optreden hebben ervaren. De insteek hiervan was om eerst een compleet beeld te krijgen van wat er heeft plaatsgevonden. Indien er zaken hebben plaatsgevonden welke niet door de beugel kunnen dan nemen we dit mee naar de club, gemeente en de politie.

Supporterscollectief Nederland

Het supporterscollectief Nederland behartigt de belangen van alle voetbalsupporters in Nederland. Het doel is dat elke supporter, van fanatiek tot iemand die incidenteel een wedstrijd bezoekt, het voetbal kan beleven op de manier zoals hij/zij dat wil. Het supporterscollectief staat boven alle clubs en zal zoveel mogelijk handelen uit naam van 'de voetbalsupporter'. Onze vereniging is één van de initiatiefnemers van het supporterscollectief en is vertegenwoordigd in het bestuur van het collectief. Het collectief helpt bij het creëren van een beter supportersklimaat in Nederland. Eén van de effecten is bijvoorbeeld dat verenigingen elkaar (nog) beter weten te vinden. Omdat we geloven in nationale, maar ook internationale collectieven is FSV De Feijenoorder ook aangesloten bij Football Supporters Europe.

Onderwerpen die het afgelopen seizoen aan de orde zijn geweest vanuit het supporterscollectief zijn onder meer de hervormingen in het voetbal, de maatregelen rondom COVID-19 en de inspraak van supporters rondom voetbalclubs.

FSV De Feijenoorder 90 jaar

Feyenoord Supportersvereniging De Feijenoorder bestond op 3 mei 2021 90 jaar! Om ons 90 jarig bestaan te vieren hebben we 6 supporters gevraagd om te beschrijven hoe zij de vereniging zien. 6 verschillende supporters met ieder een ander verhaal, maar één ding hebben zij gemeen: hun liefde voor Feyenoord. Een betere vertegenwoordiging van het Legioen kunnen we niet beschrijven. Het

filmpje met hierin ook Feyenoorder Martin van Waardenberg hebben we gepost op onze website en social media kanalen. We ontvingen felicitaties van Feyenoord en Sportclub Feyenoord voor ons 90-jarig bestaan. Dirk Kuijt stuurde een filmpje in om de supportersvereniging te feliciteren. Leden ontvingen een speciale 90-jaar munt in hun brievenbus.

Kameraadjes

De Juniorclub Kameraadjes is een samenwerkingsverband tussen Feyenoord en FSV De Feijenoorder.

Wedstrijdmascotte

Vanwege COVID-19 is er helaas geen wedstrijdmaskotte geweest in het seizoen 2020-2021. Helaas konden er ook geen vlaggenkinderen worden geregeld vanwege COVID-19.

Spandoekenactie

zaterdag 13 maart 2021 opende we voor 36 Kameraadjes de poorten van De Kuip voor een exclusieve activiteit. Zij mochten namelijk hun eigen spandoek spuiten en hebben hierna het doek een plek gegeven in De Kuip. Een mooie activiteit om ook de jonge Feyenoorders aan de spandoekenactie te binden.

Kameraadjesdag

Helaas kon de geplande Kameraadjesdag niet doorgaan vanwege COVID-19.

Activiteiten

Open dag 2020

De Open dag van 2020 ging helaas door COVID-19 niet door.

Europese wedstrijden

Helaas waren er door COVID-19 geen Europese wedstrijden mogelijk.

De Legioenzaal

De Legioenzaal heeft een metamorfose ondergaan. Nadat in een eerder stadium de ramen zijn bestickerd met zwarte folie, houten tribunes gebouwd en de DJ-set is vernieuwd zijn we dit keer aan de slag gegaan met het licht. In het begin van het seizoen is er een doneeractie gestart voor De Legioenzaal. Hier is massaal gehoor aangegeven. De teller staat is geëindigd op meer dan €7000,-. We willen alle supporters die ons hebben gesteund bedanken. Onze dank gaat ook uit naar Protex Marine & Industry Oils BV. en Feestcafé De Zoom en Discotheek Pinky Renesse voor hun bijdrage aan deze actie. De verlichting is geïnstalleerd waardoor er extra lampen zijn die de sfeer in De Legioenzaal nog meer verhogen. De verlichting is vrij eenvoudig te bedienen, daarnaast zijn de stadionlampen in De Legioenzaal weer voorzien van lampen die werken.

In het COVID-19 seizoen zijn er 2 livestreams vanuit De Legioenzaal verzorgd. Op 28 februari 2021 konden Feyenoorders in de sfeer komen via de livestream voor Feyenoord-AZ en op 25 april 2021 herhaalde we dit voor Feyenoord-Vitesse.

Happen & Stappen Rotterdam – Feijenoorder editie

Goed weer, goed gezelschap en eindelijk weer met je kameraden op pad! Vanwege COVID-19 hebben we een De Feijenoorder Happen en Stappen editie bedacht welke je langs de meest iconische en herkenbare spots in de geschiedenis der Feyenoord bracht Leden konden met korting dit event bezoeken en hiervoor werkte we samen met Hell's Kitchen HG. Tientallen Feyenoorders

volgde de Happen & Stappen Rotterdam – Feijenoorder editie.

Professor Feyenoord

Ondanks een voorbereiding van de Professor Feyenoord organisatie kon de Professor Feyenoord Quiz helaas geen doorgang vinden door COVID-19.

Op de foto met de UEFA Cups uit 1974 en 2002

Van 23 t/m 26 juni 2021 organiseerde het Feyenoord Museum en Rondleidingen vier unieke avonden voor leden van Het Legioen en FSV De Feijenoorder in De Kuip! Supporters konden met de twee gewonnen UEFA Cup-bekers uit 1974 en 2002 op de foto. Daarnaast was het Feyenoord Museum geopend en kregen supporters toegang tot de oude spelerstunnel. Fotograaf Yannick Verhoeven fotografeerde de supporters en als verrassing kwamen Rinus Israël, Eddy Treijtel en Gerard Meijer langs. Een gelaagd event, elke avond was uitverkocht.

Fotograferen vanaf De Euromast

Tijdens Feyenoord-Dinamo Zagreb voor de UEFA Europa organiseerde FSV De Feijenoorder een avond fotograferen van De Kuip vanaf de Euromast. 23 Feyenoorders hebben de tempel aan de maas op de gevoelige plaat vastgelegd vanaf grote hoogte. Nog een hele klus want het regende en waaide flink op 3 december. Speciaal voor deze avond was de Euromast verlicht in de rood-witte kleuren. Er was een professionele fotograaf aanwezig welke de deelnemers tips gaf om De Kuip op een zo goed mogelijke manier te fotograferen. Een geslaagde avond welke we zeker nog een keer willen herhalen in de toekomst!

Partyboot

Na een aantal succesvolle partyboten was de voorbereiding voor het varen met de partyboot in volle gang maar kon deze helaas geen doorgang vinden door COVID-19.

Bingo

Vanwege COVID-19 kon de bingo niet doorgaan.

Partybussen

Vanwege COVID-19 konden er geen partybussen worden ingezet.

Webshop

FSV De Feijenoorder is een webshop gestart om vereniging items aan de man/vrouw te brengen. Hierdoor vergroot de naamsbekendheid van de vereniging. Er is geen winstoogmerk, we willen supporters leuke producten aanbieden.

Miniaturen van de Johan Cruijff schaal 2017 en 2018

In oktober 2020 kwam de supportersvereniging met een miniatuur van de gewonnen Johan Cruijff schalen 2017 en 2018. Voor het uitbrengen van de miniaturen is contact gezocht met de KNVB en de Johan Cruijff Foundation. Een mooie toevoeging onder de Feyenoord-verzamelaars. Leden konden de schaaltes met korting kopen.

Dichtbundel '6 motherfucking 2'.

Redacteur Mark Boninsegna heeft een dichtbundel geschreven. Speciaal voor leden van FSV De Feijenoorder is er een hardcover versie met korting op de markt verschenen. Honderden leden maakte gebruik om deze speciale versie aan te schaffen. De foto's in de dichtbundel komen van fotograaf Edwin Verheul.

Boek 2002: De Europese helden van Feyenoord

Wat niemand voor mogelijk hield, gebeurde toch: Feyenoord won op 8 mei 2002 de UEFA Cup. In het boek 2002: De Europese helden van Feyenoord blikken de hoofdrolspelers terug op een absoluut hoogtepunt in de clubgeschiedenis. Alle hoofdrolspelers van 2001-2002 vertellen hun verhaal: Bert van Marwijk, Pierre van Hooijdonk, Paul Bosvelt, Robin van Persie, Shinji Ono, Jorien van den Herik, supporters en veel meer! FSV De Feijenoorder werkte mee aan het boek samen met auteur Jesper Langbroek en uitgeverij Verse Lucht. Het boek werd gepresenteerd in een unit in De Kuip waar Gerard Meijer en Rob Baan het eerste exemplaar ontvingen. Leden van FSV De Feijenoorder konden het boek met korting aanschaffen.

In de maatschappij

De vereniging wordt regelmatig benaderd met verzoeken door (vrienden of kennissen van) ernstig zieke supporters. In veel gevallen worden de verzoeken doorgestuurd naar de MVO-afdeling van Feyenoord, omdat die daarop ingericht is en meer mogelijkheden heeft medewerking te verlenen. Als het een kleine moeite is om een kaart te sturen namens de vereniging dan wordt dit gedaan. Per geval wordt bekeken of wij er iets mee kunnen, waarbij we in geval van ernstig zieke leden extra ons best doen iets te kunnen betekenen.

Op onze website hebben we een aparte pagina ingericht (<https://www.defeijenoorder.nl/category/in-de-maatschappij/>) waar deze activiteiten uitgelicht worden. Sinds 2016 is FSV De Feijenoorder Corporate Partner van de Dirk Kuyt Foundation De Vereniging helpt bij het werven van donateur en bekendheid geven aan de Dirk Kuyt Foundation. Mede door het partnerschap kan de Dirk Kuyt Foundation sportevenementen voor mensen met een beperking ondersteunen in heel Nederland. FSV De Feijenoorder is er voor alle Feyenoord-supporters en zoekt altijd verbinding met de achterban van Feyenoord en ons achterland. We denken continu na hoe we onze positie in de maatschappij - met Feyenoord als icoon - kunnen versterken.

Diploma uitreiking Accent Praktijkonderwijs

Woensdag 1 juli hield Accent Praktijkonderwijs uit Capelle aan den IJssel een diploma uitreiking in De Kuip. Verdeeld over twee groepen ontvingen 35 leerlingen hun felbegeerde diploma (mbo-1 of PRO). In aanwezigheid van familie, docenten én de Capelse burgemeester Peter Oskam. Om het geheel aan te kleden verzorgde de vereniging rood-witte sjaals voor de diploma uitreiking. Daarnaast lagen er groen-witte sjaals op de tribunes zodat de ouders van de leerlingen hun geslaagde konden toejuichen!

Heropening Feyenoord-vak op de Zuiderbegraafplaats

19 september 2020 heeft wethouder en locoburgemeester van Rotterdam Bert Wijbenga het Feyenoord-vak op de Zuiderbegraafplaats onder toezicht oog van o.a. Gerard Meijer en Erwin Beltman symbolisch heropend met een druk op de knop waarna de lichtmasten aan gingen.

Wij waren al een ruime tijd bezig om het Feyenoord-vak op de Zuiderbegraafplaats samen met verschillende partijen op te knappen. Hoogtepunt hierbij was het produceren van aluminium lichtmasten van bijna 4 meter hoog per lichtmast. De contouren van de echte lichtmasten van De Kuip zijn terug te vinden in de "miniatuur" lichtmasten inclusief verlichting.

Grasmeester Beltman heeft het gras opnieuw ingezaaid waardoor het Feyenoord-vak op de Zuiderbegraafplaats er weer Feyenoord waardig bij ligt.

Voor de lange termijn is er een protocol opgesteld wie voor welke taken verantwoordelijk is op het Feyenoord-vak. We zijn als supportersvereniging ontzettend trots dat we samen met veel sponsoren

het voor elkaar hebben gekregen om het Feyenoord-vak netjes te maken. De lichtmasten waken symbolisch over de overleden Kameraden.

Wij bedanken de volgende bedrijven en personen voor hun hulp en sponsoring bij dit bijzondere project: Garfield Aluminium B.V., Combinatie Civiele Technieken B.V., Aannemingsbedrijf Forteck, Duik & Bergingsbedrijf W. Smit, Lumeco B.V., ATO Elektro BV, Hagoort Betonboringen, Erwin Beltman, Grado Graveer techniek, Boers & Co, Madern International B.V., Vasthouden, Glashandel Rotterdam, Carved Art en de medewerkers van de Zuiderbegraafplaats.

Vermelding op UEFA.com

Ook in de coronatijd zijn we niet stil gaan zitten. Van sokken voor het medisch personeel tot aandacht voor de ouderen in de verzorgingshuizen. Dat is ook de UEFA niet ontgaan. Op hun website krijgt de supportersvereniging een vermelding, waar het belang van supporters wordt onderschreven. Zo kan het dus ook. Hier zijn we erg blij mee en kunnen we alleen maar uitvoeren met de steun van onze leden.

Clubiconen

Gerard Meijer

Wij gingen begin juli samen met FRFC1908.nl op bezoek bij Ome Gerard en namen een presentje mee. De huidige ambassadeur en oud-verzorger werkt al vanaf 11 augustus 1959 in De Kuip. Door de corona uitbraak kan Ome Gerard niet meer naar De Kuip. Wij miste op dat moment zeker ons stadion en de wedstrijden volop, dus moet je nagaan hoe het was voor ons clubicoon!

Tentoonstelling 50 jaar Europacup

Op dinsdagmiddag 28 juli 2020 kwamen oud-spelers en bruikleengevers samen voor de tentoonstelling "50 jaar Europacup" tijdens een speciale openstelling. In de Olympiahallen zijn meer dan 100 voorwerpen tentoongesteld die supporters en spelers hebben verzameld over de periode rond de winst van de Europacup in 1970.

Daarnaast is de film 'We hebben hem!' van Andere Tijden sport over de Europacup winst te zien in De Vereniging. In de vitrines is er per wedstrijd een overzicht gemaakt waarin verschillende items zijn terug te vinden. Vaantjes, opstellingen, sjaaltjes, petjes, toeters, buttons en nog veel meer items over het succesjaar in de Europacup zijn hier terug te vinden.

Er kwamen meerdere oud-spelers op de tentoonstelling af. Wim Jansen, Eddy Treijtel, Theo van Duivenbode, Piet Romeijn, Rinus Israël, Guus Haak en oud-verzorger Gerard Meijer waren aanwezig. Vanwege corona was de tentoonstelling kleiner ingericht. FSV De Feijenoorder was aanwezig en heeft de tentoonstelling gepromoot via de website, magazine en social media kanalen.

Jaap Plugers

Feyenoord heeft Jaap Plugers, de originele vertolker van het clublied Hand In Hand Kameraden in januari 2021 een hart onder de riem gestoken. Plugers was ernstig ziek en daarom trokken enkele deelnemers van de Feyenoord Street League naar het verzorgingstehuis om voor hem te zingen en cadeaus te overhandigen. De geboren Rotterdammer Plugers, voor sommigen beter bekend onder zijn pseudoniem Jacky van Dam, vergaarde in 1963 grote bekendheid door Hand In Hand Kameraden in te zingen. Het lied is bijna vijftig jaar later nog altijd het lijflied van Feyenoord en schalt traditiegetrouw bij elke thuiswedstrijd door De Kuip als het eerste elftal van de Rotterdammers het veld betreedt. De supportersvereniging heeft een kaartenactie gestart om hem een hart onder de riem te steken. In mei overleed Jaap Plugers.

Sfeeracties

Verkoop spandoek Feyenoord-NAC Breda

Dick Advocaat alias “De rattenvanger van Zuid” verpletterde de ratten uit Breda in de halve finale van de KNVB Beker in maart 2020 met maar liefst 7-1. Niet alleen de uitslag, maar zeker ook het ludieke spandoek gemaakt door ons sfeerteam maakte de bekeravond tot een succes! Goed nieuws! Het spandoek heeft een tweede leven gekregen. Traas Ongediertebestrijding heeft het spandoek overgenomen. Traas ongediertebestrijding bedankt voor het overnemen van het doek en geef het een mooi plekje!

Achterwand in Miniworld Rotterdam

Dinsdag 14 juli 2020 heeft De Kuip in miniatuur een prachtige nieuwe stadsachtergrond gekregen. Al eerder, in 2017, werd het megadoek wat tijdens de kampioenschappen bij het Hofplein hing ook in Miniworld uitgehangen bij het Hofplein in het klein. Tijdens het project in 2017 viel het al op dat de achterwand van de miniatuur Kuip toe was aan een nieuwe invulling. De Kuip en Rotterdam horen bij elkaar. Zo ontstond het idee om een achterwand te maken bij de miniatuur van De Kuip in Miniworld waarop de skyline van Rotterdam te zien is. Vrijwilligers van het sfeerteam van FSV De Feijenoorder zijn aan de slag gegaan en hebben schitterend werk afgeleverd. Een prachtige toevoeging aan Miniworld waarbij we hopen dat ook De Kuip in Miniworld uitverkocht gaat raken! Komt dat zien. Onze dank gaat uit naar de Gamma Charlois voor hun hulp bij dit project.

Herdenkingsdoek

Op zaterdag 5 september zijn de namen van de overleden Kameraden bijgezet op het herdenkingsdoek. Het herdenkingsdoek is getoond voorafgaand aan Feyenoord-FC Twente op 20 september. In totaal zijn er 97 namen toegevoegd.

Spandoekenactie, een uitverkocht Kuip!

Op 18 november 2020 is de spandoekenactie gestart. De actie is een initiatief van FRFC1908 met Feyenoord en FSV De Feijenoorder. Daarnaast zijn er nog diverse supportersgroepen aangehaakt zoals De Noordzijde, FR12 en Cabras Feliz en diverse supportersgeledingen. Op 23 november zat initiatiefnemer Jeroen Ibelings samen met medewerker Lennard Montizaan in de uitzending van Veronica Inside. Hiernaast hebben zij ook de actie kunnen toelichten live in de uitzending bij Recht uit Rotterdam. Naast de publiciteit die de actie in coronatijd heeft gekregen liep de actie ook erg hard. Duizenden spandoeken werden er besteld en uiteindelijk is De Kuip in zijn geheel uitverkocht geweest met spandoeken. In totaal zijn er 47.213 stoelen verkocht. Clubiconen als John de Wolf, Gerard Meijer, József Kiprich, Willem van Hanegem, Wim Jansen en Ben Wijnstekers kregen een eigen spandoek in De Kuip. Het knippen, spuiten en ophangen van de spandoeken was een immense klus. Wij willen de vele vrijwilligers die hebben meegeholpen aan de actie bedanken voor hun hulp! Op 3 april 2021 ging fotograaf Yannick Verhoeven de lichtmast in om foto's te schieten van de spandoekenactie, deze zijn afgedrukt in het magazine Hand in Hand en in het programmaboekje Stadion Sport Nieuws. Na afloop van de spandoekenactie kregen de kopers de keus om hun spandoek te doneren aan een nieuwe project of om hun spandoek op te halen.

Diversen

Supportersmagazine 'Hand in Hand'

Het magazine Hand in Hand is 10 keer verschenen in het seizoen 2020-2021. Ondanks COVID-19 kwam de redactie vaker pagina's te kort, dus aan invulling van het magazine is geen tekort. Juist

omdat we niet meer naar de Kuip konden en Feyenoord konden zien spelen, vonden we het belangrijk supporters te blijven verbinden via 'Hand in Hand' magazine. Dit seizoen konden we weer nieuwe redacteuren verwelkomen in de redactie, waardoor we nog meer gevarieerde verhalen kunnen brengen. De 'Hand in Hand' redactie telt inmiddels rond de 30 leden (redactieleden en fotografen) en wordt al vele jaren, met veel enthousiasme, geleid door hoofdredacteur Jeannette Floor. In het seizoen 2020-2021 heeft er een reeks artikelen in het magazine gestaan over medewerkers van Diergaarde Blijdorp die Feyenoord-supporter zijn. Een mooie samenwerking om ook de Diergaarde te steunen in COVID-19 tijd.

Na de geslaagde special over József Kiprich in het seizoen 2019-2020, was het dit keer de beurt aan clubicoon Wim Jansen. Een prachtige special was het resultaat met bijdrages van: Henrik Larsson, Jan Boskamp, Regi Blinker, Rinus Israël, Ben Wijnstekers, Gaston Taument, Ruud Heus, Ulrich van Gobbel, Arnold Scholten en Stanley Brard. De special was te zien in het programma Veronica Inside en is zelfs naar Schotland gestuurd. Celtic-aanvoerder Tom Boyd aanvoerder tijdens Wim Jansen zijn trainerschap in Schotland ging er mee op de foto.

Programmaboekje 'Stadion Sport Nieuws'

FSV De Feijenoorder heeft Stadion Sport Nieuws overgenomen van Oranje van Loon drukkers. Het oudste programmaboekje van Feyenoord hoort hierdoor bij de supportersvereniging waarbij we hopen de continuïteit van het boekje te kunnen waarborgen. De eerste editie van Stadion Sport Nieuws van seizoen 2020-2021 was verkrijgbaar voorafgaand aan de eerste thuiswedstrijd van de competitie: 20 september 2020, Feyenoord-FC Twente. Het programmaboekje is fysiek te koop via de verkopers rondom het stadion en online in onze webshop. Het fysieke programmaboekje hoort bij Feyenoord en bij de wedstrijdbeleving daarnaast vergroot het boekje ook de zichtbaarheid van de supportersvereniging rondom het stadion. Stadion Sport Nieuws biedt daarnaast ook de kans aan bedrijven en ondernemers om hun zichtbaarheid tijdens wedstrijden te vergroten. De uitgeverij van Stadion Sport Nieuws is Trichis, zij brengen ook het magazine Hand in Hand uit. Ellen Mannens is de hoofdredacteur van Stadion Sport Nieuws en zij stelt het programmaboekje samen met ongeveer 20 redactieleden. Op wedstrijddagen worden de programmaboekjes verkocht door een groep enthousiaste vrijwilligers onder aanvoering van Jeffrey Braad. Tijdens COVID-19 bracht de supportersvereniging het boekje digitaal en fysiek uit.

Rotterdampakket voor de nieuwe aanwinsten van Feyenoord

In oktober 2020 ontvingen de vijf nieuwe spelers, die Feyenoord deze zomer heeft verwelkomd, van ons een Rotterdams welkomstpakket. Christian Conteh, Bryan Linssen, Mark Diemers, Uroš Spajić, João Carlos Teixeira ontvingen elk een kist (met Rotterdamse kreten erop gemaakt door ons sfeerteam) vol typisch Rotterdamse producten/diensten. Wij wenste de spelers veel succes bij Feyenoord en hopen dat zij zich thuis gaan voelen in Rotterdam.

De volgende bedrijven hebben meegeholpen aan het Rotterdam pakket seizoen 2020-2021. Euromast, Stadsbrouwerij de Pelgrim, ss Rotterdam, Feyenoord-boek Voor Altijd De Eerste, Man Met Bril Koffie, de Admiraliteit Dranken, Miniworld Rotterdam, Trichis boeken en bladeren, Staantribune, Rotterdam Partners, Spido, Bobby's Dry Gin, Gym & Gin, Kaapse Brouwers, Golfbaan Kralingen, FRFC1908, De Noordzijde, La Salute, Dit is De Kuip, Run2Day, Stadsjuwelen, Lyle & Scott, Keurslager van Linschoten en Ghost Tour Rotterdam. Dank aan het sfeerteam voor het spuiten van de kistjes.

Afscheid spelers

Meerdere spelers hebben de club aan het einde van het seizoen verlaten. De vereniging heeft bronzen Kuipjes aan Bas van Noortwijk gegeven zodat hij de spelers kan bedanken voor hun inzet voor de club.

Herdenking Coen Moulijn

Precies tien jaar na het overlijden van Feyenoords clubicoon Coen Moulijn heeft er een herdenking in besloten kring plaatsgevonden op 4 januari 2020. Vanwege de corona-maatregelen werd er vanuit de lokale autoriteiten geen toestemming gegeven voor het bezoeken van het standbeeld bij De Kuip, iets dat sinds het overlijden van Feyenoords clubicoon jaarlijks traditie is geworden.

Ondanks dat het voor supporters niet mogelijk is om het standbeeld te bezoeken, stonden Feyenoord en FSV De Feijenoorder uiteraard wel stil bij het overlijden van Moulijn. Algemeen directeur Mark Koevermans, FSV-voorzitter Remco Ravenhorst en Gerard Meijer & vrouw Emily brachten samen met Adrie Moulijn een bezoek aan het standbeeld van Coen aan de Olympiazijde van De Kuip en namen daarbij een minuut stilte in acht. Vanuit het sfeerteam was er een groot spandoek gemaakt welke achter het standbeeld van Coen hing.

Dirk Kuyt Foundation (FSV De Feijenoorder is corporate partner)

De Dirk Kuyt Foundation bestond op 14 november 2020 vijftien jaar. Als partner wilde wij graag een mooi cadeau overhandigen aan de Foundation. In de oktober editie van ons Hand in Hand magazine was er een interview te lezen met de Dirk Kuyt Foundation. Samen met Jens Toornstra, Dirk Kuyt en Sjaak Troost keken we terug naar vijftien van mooie initiatieven en keken we ook vooruit. Daarnaast is er een doneeractie gestart met hierbij een Feyenoordveiling. Ons doel was doormiddel van de doneeractie en de veiling €7000,- op te halen. Het bedrag wijst natuurlijk naar het nummer 7 waarmee Dirk ons naar het landskampioenschap schoot in 2017. Het eindbedrag door de doneeractie en de veiling is uiteindelijk €7114,- geworden.

ClubCollect

We werken voor het tweede jaar samen met het ledenadministratiesysteem Clubcollect. Het ledenadministratiesysteem is toegankelijker geworden en dus servicegerichter voor onze leden. Aandachtspunten vanuit de supportersvereniging worden in de software door Clubcollect aangepast en we merken dat de handelingen voor het kantoor steeds meer afneemt ten aanzien van de contributie inning.

Samenwerkingsovereenkomst

Feyenoord en FSV De Feijenoorder hebben in het seizoen 2019-2020 een vernieuwde samenwerkingsovereenkomst gesloten. In het seizoen 2020-2021 is er verder gewerkt aan de deelopovereenkomsten. Zo is er op het gebied van accreditaties een document aangemaakt en is er voor het sfeeronderdeel een document in de maak.

Ledenvoordeel

De vereniging heeft afspraken gemaakt met de partijen Ringelbergtours, fotolijsten.nl, Stadsjuwelen, FRFC1908, Scheenbeschermers.nl, Run2Day, Lyle & Scott en SandAir. Leden ontvangen korting op vertoon van hun ledenpas, lidnummer of kortingscode bij de desbetreffende partijen. Hiermee willen we het lidmaatschap van de vereniging aantrekkelijker maken voor nieuwe en bestaande leden.

Nieuwsbrief

De supportersvereniging stuurt op regelmatige basis nieuwsbrieven naar de leden toe. In de nieuwsbrief brengen we verenigingsnieuws, informatie en kortingsacties naar de leden.

Piet Bouts Archief

De vereniging beheert het Piet Bouts Archief. Door verschillende partijen is er gebruik gemaakt van het archief. Er is een kalender verschenen, het UEFA Cup 2002 boek en er is meegewerkt aan diverse andere projecten. Wij zijn nog steeds erg trots dat we het archief kunnen beheren en de foto's aan

de supporters kunnen tonen.

Vrijwilligersborrel

Vrijdag 24 juli 2020 hadden we onze jaarlijkse vrijwilligersborrel. Meer dan 100 vrijwilligers kwamen samen om het Zomerterras in De Kuip om te genieten van een hapje en een drankje. We willen Feyenoord en De Kuip bedanken voor hun gastvrijheid.

Samenwerking met feyenoordeuropa.nl

Vanaf het seizoen 2019-2020 is feyenoordeuropa.nl de nieuwsbron omtrent Europees voetbal. Zij publiceren al het nieuws via de supportersvereniging. Als Supportersvereniging zijn wij de laatste jaren actief om zoveel mogelijk supporters de kans te bieden om hun ploeg achterna te reizen. Via bussen en charters. Al het nieuws omtrent de loting en de tegenstanders helpt mee aan een mooie Europese beleving.

Droomparken/EuroParcs

Spandoeken

in het seizoen 2019-2020 hingen er 2 gedrukte doeken van onze hoofdsponsor Droomparken aan De Kuip. De doeken met een afmeting van 10 meter (lengte) x 9.5 meter (breedte) zijn door Droomparken beschikbaar gesteld aan de Supportersvereniging.

Aangezien wij geen ruimte hadden op ons kantoor hebben we beide doeken beschikbaar gesteld aan bedrijven die de doeken voor een ludiek bedrag konden overnemen. Beide doeken zijn "verkocht" en de opbrengst van beide doeken is teruggevloeid naar het verenigingsbudget.

Megashirt

In het seizoen 2019-2020 hing er een groot thuisshirt van hoofdsponsor Droomparken aan het plafond van het Maasgebouw. Het shirt met een afmeting van 255,5 cm (lengte) x 291 cm (breedte inclusief mouwen) is door Droomparken beschikbaar gesteld aan de Supportersvereniging.

Het shirt is via social media verkocht aan een discotheek in Zeeland. De opbrengst van het shirt is teruggevloeid naar het verenigingsbudget.

Bannerruimte website

Bovenaan op de website draait een banner waarop sponsors hun uitingen kunnen plaatsen in ruil voor een vergoeding. Momenteel draaien er meerdere banners van onder andere Droomparken/EuroParcs, BMW, De Zoom, WL-ICT, Rebas-groep en PanzerGlass op de website.

Barterdeal met Rijnmond

Sinds een aantal jaren is er een barterdeal overeenkomst tussen FSV De Feijenoorder en RTV Rijnmond. In ruil voor zendtijd op de radio rondom wedstrijden van Feyenoord ontvangt RTV Rijnmond een halve pagina advertentie in ons magazine en een banner op defeijenoorder.nl.

Spandoekenactie

Ook hoofdpartner Droomparken sloot zich aan bij de spandoelenactie en had samen met de andere strategische partners (adidas, TOTO, Breeman BMW, Heineken en de Vriendenloterij) een groot doek, gemaakt door supporters, op vak W2 en W3 liggen. Het doek heeft, net als al die andere kunstwerken in De Kuip, in de afgelopen maanden veel te verduren gehad. Regen, storm en zelfs

hevige sneeuwval teisterden het spandoek. Mede dankzij een groep trouwe supporters wist het partnerdoek uiteindelijk elke (sneeuw)storm te doorstaan.

Droomparken spreekt hun dank uit aan al die supporters die dag en nacht hebben klaargestaan. Zij stellen voor deze groep in het najaar twee groepsvilla's beschikbaar voor een groepsweekend weg voor het vaste team voor een gezamenlijk weekendje op één van de Droomparken. Een heel mooi gebaar, Droomparken bedankt!

Kein Geloel

De mannen van Kein Geloel maken een podcast over Feyenoord. In ruil voor een banner op de website keingeloel.nl kunnen de heren van de podcast hun show op het kantoor van FSV De Feijenoorder opnemen. Kein Geloel bestaat uit vrijwilligers die uiteraard supporters zijn van Feyenoord. We vinden het belangrijk dat we zulke initiatieven steunen!

Fotografie

Aan het einde van het seizoen 2019-2020 is Edwin Verheul in verband met tijdgebrek gestopt als wedstrijdphotograaf bij FSV De Feijenoorder. We hebben Yannick Verhoeven kunnen aantrekken als vervanger.